

[Home](#) • [My Repository](#) Drag & Drop your files here, or [browse](#)

All of Collection

Search the repository ...

Show

Your Submissions ▾

Your submissions

Now showing 1 - 1 of 1

Filters

Status

+

Type

+

Date

+

No Thumbnail
Available

Workflow

Item

Analisis Viral Marketing dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Skintific di Kota Batam)

(2024-08-21) Widianingtyas, Hana; Sinaga, Inggrid Wahyuni

Penelitian ini bermaksud untuk menguji seberapa besar dampak dari viral marketing dan celebrity endorser terhadap keputusan pembelian produk Skintific di Kota Batam dengan menganalisa umpan balik dari 140 orang responden yang telah

HANA WIDIANINGTYAS HANA
WIDIANINGTYAS

hana.4122001076@students.polibatam.ac.id

[Profile](#)[MyRepository](#)[Subscriptions](#)[Log out](#)